

Influencer

KURSPLAN

Kapitel 1: Introduktion till influencer-marknaden

- ✓ Vad är en influencer? Definitioner och roller
- ✓ Historik och utveckling av sociala medier och influencer-trenden
- ✓ Olika typer av influencers: nano-, mikro-, macro- och mega-influencers
- ✓ Vad gör en influencer? Översikt av arbetsuppgifter och ansvarsområden
- ✓ Lagar och etik: regler, riktlinjer och ansvarsfull marknadsföring

Kapitel 2: Plattformer och målgrupp

- ✓ De största sociala plattformarna i Sverige: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook och X
- ✓ Välja rätt plattform för din nisch och målgrupp
- ✓ Målgruppsanalys: hur man identifierar och förstår sin målgrupp
- ✓ Skapa en unik profil som sticker ut och bygger förtroende
- ✓ Algoritmer och engagemang: hur plattformarnas algoritmer fungerar och hur man maximerar sin räckvidd

Kapitel 3: Innehållsskapande och varumärkesbyggande

- ✓ Innehållsstrategi: planering, tidsplanering och innehållsformer
- ✓ Kreativt skapande: foto, video, reels, stories och live-sändningar
- ✓ Personligt varumärke: autentisk kommunikation och storytelling
- ✓ Visuellt uttryck: branding, grafisk design och bildproduktionsverktyg
- ✓ Konsekvent kommunikation och ton i varumärket

Kapitel 4: Samarbete och marknadsföring

- ✓ Att bygga affärsrelationer med varumärken och annonsörer
- ✓ Att hitta och attrahera samarbeten: praktiska tips för att pitcha sig själv
- ✓ Sälj- och förhandlingsstrategier för influencers
- ✓ Upphovsrätt och avtal: vad bör finnas med i avtal och villkor
- ✓ Förtroendeskapande och äkthet: hur man behåller trovärdigheten även vid sponsrade inlägg

Kapitel 5: Ekonomi, analys och tillväxt

- ✓ Prissättning och intäktsströmmar: arvoden, affiliates, egen produktförsäljning och annonsering
- ✓ Bokföring och ekonomi: grundläggande redovisning för influencers
- ✓ Data och analys: mäta effekt, följarantal, engagemang och tillväxt
- ✓ Optimera innehåll och strategier baserat på statistik
- ✓ Fortsatt tillväxt och utveckling: expandera sitt varumärke och hitta nya möjligheter

Kapitel 6: Hållbarhet och framtid på influencer-marknaden

- ✓ Etiska aspekter och socialt ansvar: påverkan på följare och samhället
- ✓ Hållbara influencer-initiativ: miljö och social rättvisa
- ✓ Trender och framtidsutsikter: AI, virtuell influencer, nya plattformar och teknik
- ✓ Bygga en långsiktig karriär som influencer
- ✓ Personlig utveckling och nätverkande: delta i events, coaching och communities