

Omvärldsanalys

KURSPLAN

Kapitel 1: Introduktion och grundläggande begrepp

- ✓ Vad är omvärldsanalys? Syfte och betydelse för organisationer
- ✓ Olika typer av omvärldsanalys: Sektor specifik, strategisk, operativ
- ✓ Definitioner av viktiga begrepp: Trender, förändringskrafter, omvärldsbevakning
- ✓ Skillnaden mellan kvantitativa och kvalitativa analyser
- ✓ Att bygga en kultur av kontinuerlig omvärldsbevakning
- ✓ Övningsuppgifter

Kapitel 2: Metoder och modeller för omvärldsanalys

- ✓ Kända modeller: PESTEL, PESTEM, SWOT, Five Forces
- ✓ Detaljerad genomgång av PESTEL och PESTEM
- ✓ Att identifiera och analysera trender, drivkrafter och förändringskrafter
- ✓ Strukturering av insamlat material: hierarkier och kategorisering
- ✓ Verktyg för datainsamling: Digitala verktyg, rapporter, nyhetskällor och sociala medier
- ✓ Övningsuppgifter

Kapitel 3: Trendidentifiering och fördjupning

- ✓ Hur man hittar och identifierar nya trender
- ✓ Process för trendfördjupning: Karaktärisering och analys
- ✓ Förstå trendens livscykel och nivåer (macro, meso, micro)
- ✓ Att värdera och prioriterar vilka trender som är mest relevanta
- ✓ Analysera konsekvenser av identifierade trender för organisationen
- ✓ Övningsuppgifter

Kapitel 4: Struktur och kommunikation av omvärldsanalysen

- ✓ Hur man strukturerar och dokumenterar omvärldsanalysresultatet
- ✓ Att skapa tydliga rapporter och presentationer
- ✓ Kommunikationsverktyg för att förmedla insikter till beslutsfattare
- ✓ Att skapa beslutsunderlag baserade på tydliga analyser
- ✓ Fallgropar att undvika vid rapportering och presentation
- ✓ Övningsuppgifter

Kapitel 5: Strategisk användning och kontinuerlig utveckling

- ✓ Att integrera omvärldsanalysen i strategiska processer
- ✓ Hur man bygger en organisatorisk mötesstruktur för kontinuerlig analys
- ✓ Användning av IT-verktyg och digitala plattformar för att effektivisera arbetet
- ✓ Att följa upp och revidera analyser löpande
- ✓ Övningsuppgifter